

NORMAS PARA A PROPAGANDA DA ESCOLHA PÚBLICA DE DIRETORES

1) A campanha para apresentação das propostas de plano de governo das professoras que intencionam o cargo de direção deverá obedecer as normas apresentadas nesta instrução e com a prévia ciência e autorização da Comissão Local Escolar, seguindo as orientações da Organização Mundial da Saúde, Secretaria Estadual e Municipal de Saúde que dispõe sobre as medidas para enfrentamento a transmissão do vírus COVID – 19

DA COMISSÃO LOCAL ESCOLAR

- 2) Os membros da Comissão Eleitora Local Escolar deverão atuar de forma imparcial durante todo o processo da escolha pública de diretores.
- 3) Não poderão portar material de campanha ou demonstrar preferência por quaisquer candidatos.
- 4) Não poderão compartilhar ou curtir fotos ou materiais de campanha nas mídias sociais.
- 5) Não poderão utilizar materiais personalizados dos candidatos, tais como: camisetas, bonés, bottons, máscaras, adesivar veículos, colocar faixas em suas residências, entre outros.
- 6) Deverão manter a igualdade para utilização dos espaços (tamanho da faixa deverá ser a mesma e mantê-las afixadas uma ao lado da outra).
- 7) Deverão distribuir igualmente o tempo para apresentação dos candidatos dentro do espaço escolar, seja no momento da assembléia ou outros definidos pela Comissão Local Escolar.
- 8) É obrigatória a presença de no mínimo um membro da comissão local durante a apresentação ou divulgação de material de campanha no espaço escolar, sendo sempre igualitária entre os candidatos.



ESCOLHA PÚBLICA DE DIRETORES - 2023/2025

9) Os membros da comissão e os candidatos deverão ser inseridos nos grupos oficiais da unidade escolar (whatsapp ou outros).

APRESENTAÇÃO DOS CANDIDATOS A DIREÇÃO ESCOLAR

- 10) Será realizada assembleia Geral Extraordinária para apresentação do Plano de Gestão Escolar dos candidatos, a ser organizada e presidida pela Comissão Local Escolar, seguindo os protocolos e medidas de segurança em relação à prevenção da Covid-19.
- 11) A assembleia deverá ocorrer de forma presencial em uma única data ou dividida em grupos, oportunizando toda comunidade escolar, e com a apresentação de todos os candidatos.
- 12) Será utilizado para exposição do Plano de Gestão no máximo 45 minutos por cada candidato, seguindo os protocolos e medidas de segurança em relação à prevenção da Covid-19.
- 13) A divulgação e defesa das propostas pelos candidatos à Direção deverá ser realizada de forma democrática e propositiva, com a participação de todos os candidatos.
- 14) O candidato não poderá fazer propaganda enganosa ou perturbação ao desenvolvimento de atividades escolares. Entende-se por propaganda enganosa aquela que consiste em promessa de resolver eventuais demandas que não estão entre as atribuições da Direção, que firam a legislação educacional ou criem expectativas na comunidade que não poderão ser cumpridas no âmbito da gestão da Escola/CMEI.

VEDAÇÕES NA PROPAGANDA DA ESCOLHA PÚBLICA DE DIRETORES

- 15) Fica vedado, sob pena de impugnação da candidatura:
- a) afixação de cartazes, faixas e entrega de panfletos na unidade escolar, sem acompanhamento ou autorização da Comissão Local Escolar.



ESCOLHA PÚBLICA DE DIRETORES - 2023/2025

- b) Uso de material e equipamentos eletrônicos de propriedade pública, para fins de campanha.
- c) Utilização das mídias sociais institucionais e grupos oficiais da unidade escolar para divulgação da campanha.
- d) Utilização de recursos da Associação de Pais, Mestres e Funcionários –
 APMFs para as atividades promocionais de campanha de quaisquer candidatos.
 - c) Ações tendentes a influenciar, coagir ou vedar a vontade do eleitor.
- d) Caluniar, difamar, ou injuriar qualquer pessoa envolvida no processo de escolha pública de diretores.
- e) É proibido ao Diretor em exercício utilizar de informações, estrutura da unidade escolar para campanha em benefício de quaisquer candidatos.
- f) Não será permitido o transporte de eleitores no dia da escolha pública de diretores.
- g) Não será permitido campanha no dia da escolha pública de diretores, tais como: faixas, cartazes, materiais impressos, camisetas/ bonés/ adesivos/ máscaras/ carro de som referentes aos candidatos ou diálogo referente a propostas de candidatos que ensejem em "boca de urna", com exceção do cartaz com a foto dos candidatos, organizado pela Comissão Local Escolar.
- h) É vedado qualquer tipo de campanha dentro do horário de trabalho do servidor público ou candidato.
- i) Alteração de jornada de trabalho ou compensação de horas para fins de campanha, seja do candidato ou de outro servidor.
- j) Utilização do carro de som nas proximidades durante o horário de funcionamento da unidade escolar, para fins de divulgação de campanha.

PERMISSÃO NO PROCESSO DA ESCOLHA PÚBLICA DE DIRETORES



ESCOLHA PÚBLICA DE DIRETORES - 2023/2025

- 16) Fica a critério do candidato a manutenção de suas atividades profissionais em teletrabalho durante o processo de escolha pública de diretores.
- 17) São permitidos vídeos, áudios, entre outros materiais digitais e livres para divulgação da campanha nas mídias digitais de cada candidato fora do horário de trabalho, sendo de inteira responsabilidade do candidato a utilização e produção.
- 18) As propostas constantes nos Planos de Gestão poderão ser divulgadas por meio de mídia impressa (faixa, cartazes, panfletos) ou mídias digitais.
- 19) É permitida a utilização das mídias sociais e grupos oficiais da unidade escolar pela Comissão Local Escolar, para divulgação do cronograma e informações pertinentes ao processo de escolha pública de diretores.
- 20) É permitida a divulgação de materiais impressos da campanha junto às atividades remotas (Ex: encaminhar panfleto dentro do envelope das atividades remotas), desde que autorizado pela Comissão Local Escolar e mantendo a igualdade entre os candidatos.
- 21) No dia da escolha pública os candidatos deverão ser dispensados de suas atividades, devendo permanecer no local de trabalho.

DAS ORIENTAÇÕES E MEDIDAS DE SEGURANÇA - COVID - 19

- 22) Cabe à Comissão Local e direção escolar garantir todas as medidas de prevenção ao contágio da COVID-19, como:
 - a) aumentar a frequência de limpeza dos corrimãos, maçanetas, mesas, urnas e cabines de votação;
 - b) providenciar cartazes informativos;
 - c) disponibilizar dispensadores de álcool gel nas áreas de circulação;
 - d) utilizar máscaras e luvas de proteção;
 - e) organizar marcadores no chão e controle da entrada de pessoas, garantindo o distanciamento social;
 - f) orientar para que cada eleitor traga sua própria caneta.



DISPOSIÇÕES GERAIS

- 23) As atividades da campanha de escolha pública de diretores deverão ser encerradas obrigatoriamente às 23 horas, do dia que antecede a escolha pública de diretores, sendo responsabilidade dos candidatos o cumprimento.
- 24) O uso das redes sociais é de inteira responsabilidade do usuário, podendo o servidor público ser responsabilizado administrativamente de acordo com a Lei Municipal nº 150/1993.
- 25) Durante o processo da escolha pública de Diretor é obrigatório seguir todas as orientações da Organização Mundial da Saúde, Secretaria Estadual e Municipal de Saúde que dispõe sobre as medidas para enfrentamento à transmissão da COVID 19

Comissão Central da escolha pública de Diretores